



for a clean future

## Nouveaux prix d'Ebnat 2022 / 2023

Ebnat-Kappel, septembre 2022

Mesdames, Messieurs

Nous pensions tous pouvoir revenir à la normalité en 2022. Surtout après ces années éprouvantes pendant lesquelles nous avons dû faire face à la pandémie et à ses conséquences pour les chaînes de livraison, tous espéraient que la situation se normaliserait au cours de l'année 2022. Mais, comme nous le savons tous, les choses ne se sont pas passées comme nous le souhaitions, et, avec la guerre de conquête menée par la Russie contre l'Ukraine, non seulement les chaînes de livraison sont de nouveau sous pression, mais encore le prix de l'énergie a augmenté de manière massive et la situation sur les marchés des matières premières s'est encore aggravée.

Nous sommes dans l'heureuse situation d'avoir presque toujours pu, jusqu'à ce jour, livrer tous les articles ponctuellement et de ne pas avoir dû passer par des situations de rupture de stock. Dans ce domaine aussi, nous continuons de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour que cela ne change pas.

Malheureusement, contre toute attente, certaines matières premières et surtout les prix de l'énergie ont connu cette année une nouvelle forte augmentation, si bien que nous nous voyons contraints d'ajuster nos prix à la date du 1<sup>er</sup> octobre 2022. Nous sommes conscients du fait qu'après 2021, nous devons le faire pour la deuxième fois en peu de temps.

Au regard de la disponibilité et du maintien d'un niveau de qualité élevé, il ne nous est plus possible de supporter seuls les coûts supplémentaires qui se sont ajoutés en 2022. Nous comptons donc sur votre compréhension et restons à votre entière disposition pour répondre à vos questions.

Nous espérons que la situation se détendra dans un avenir proche pour que nous puissions repasser à un fonctionnement «normal».

### **Prenons l'exemple de l'électricité:**

Depuis octobre 2021, le prix a encore doublé et la tendance sera certainement encore à la hausse d'ici le printemps / l'été prochain!

Avec nos salutations cordiales



**Peter Langenegger**  
Head of Marketing & Sales



**Madeleine Lünse**  
Responsable des ventes de  
produits de ménage